**Media Partner**

**Accordo di partnership con l’Iniziativa dei Cittadini Europei per il Pluralismo dei Media.**

**Accordo tra le parti.**

Tra l’Iniziativa dei Cittadini Europei per il Pluralismo dei Media, di seguito nominato Media Initiative e \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D’ora in avanti Media Partner, si stabilisce quanto segue:

1. La seguente scrittura privata, d’ora in avanti media partnership agreement, conferma l’interesse e l’impegno al sostegno della campagna ICE “Iniziativa Europea per il Pluralismo dei Media” per il 2014 così come indicato negli atti di sottoscrizione dell’Iniziativa dei Cittadini Europea , ECI(2013)000007 del 19/08/2013.
2. Media Iniatiative si impegna a fornire ogni tipo di supporto strategico e funzionale al media partner, coinvolgendolo in ogni aspetto della campagna, fornendo informazioni riguardanti la progressione della campagna e rendendolo partecipe del raggiungimento progressivo degli obiettivi.
3. Media Initiative comunicherà al media partner il calendario delle proprie attività sul territorio, per consentirgli di coordinare ed armonizzare al meglio le potenzialità della rete del media partner.
4. Media Initiative si impegna a inserire il logo del media partner sul sito della campagna europeo, rendendolo visibile a piè di pagina, a ciascuna nuova apertura di pagina.
5. Il media partner si impegna a contribuire come meglio possibile al raggiungimento dell’obiettivo comune di un milione di firme per sottoporre la ICE all’attenzione della Commissione Europea. Si impegna a firmare e far firmare tutti i suoi aderenti, comunicando a tutti i propri iscritti/aderenti/simpatizzanti la necessità di firmare.
6. Il media partner si impegna a pubblicare sul proprio sito web con risalto le informazioni che riguardano la campagna, pubblicando banner online dedicati e dove possibile, pubblicando direttamente anche il modulo per la raccolta firme.
7. Il media partner si impegna a pubblicizzare la propria adesione con l’invio della newsletter dedicata.
8. Il media partner si impegna a seguire la comunicazione di Media Initiative sulle pagine europee e italiane di Facebook e Twitter, interagendo e condividendo quanto postato sui social network ufficiali della campagna.
9. Il Media Partner si impegna, in conformità con lo spirito dell’Iniziativa Europea per il Pluralismo dei Media, al rispetto dei diritti sindacali, dei vincoli contrattuali e della deontologia professionale in ogni suo aspetto.

Firma per Media Initiative

Firma per il Sostenitore Media

Lì, (Data)

**Organizzazione Partner**

**Accordo di partnership con l’Iniziativa dei Cittadini Europei per il Pluralismo dei Media.**

Tra l’Iniziativa dei Cittadini Europei per il Pluralismo dei Media, di seguito nominato Media Initiative e \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

D’ora in avanti Organizzazione Partner, si stabilisce quanto segue:

1. La seguente scrittura privata, d’ora in avanti Partnership Agreement, conferma l’interesse e l’impegno al sostegno della campagna ICE “Iniziativa Europea per il Pluralismo dei Media” per il 2014 così come indicato negli atti di sottoscrizione dell’Iniziativa dei Cittadini Europea, ECI(2013)000007 del 19/08/2013.
2. Media Iniatiative si impegna a fornire ogni tipo di supporto strategico e funzionale alla Organizzazione Partner, coinvolgendola in ogni aspetto della campagna, fornendo informazioni riguardanti lo stato di avanzamento della campagna e rendendola partecipe del raggiungimento progressivo degli obiettivi.
3. Media Initiative comunicherà puntualmente all’Organizzazione Partner il calendario delle proprie attività sul territorio.
4. Media Initiative si impegna a inserire il logo dell’Organizzazione Partner su tutti i propri siti, rendendolo visibile nel footer, a ciascuna apertura di pagina.
5. L’Organizzazione Partner si impegna a contribuire come meglio possibile al raggiungimento dell’obiettivo comune di un milione di firme per sottoporre la ICE all’attenzione della Commissione Europea. Si impegna a firmare e far firmare tutti i suoi aderenti, comunicando a tutti i propri iscritti la necessità di firmare e si impegna ad
individuare, nei prossimi 6 mesi di campagna, almeno 3 iniziative od
occasioni pubbliche in cui organizzare la raccolta cartacea delle
firme tramite propri volontari.
6. L’Organizzazione Partner si impegna a pubblicare sul proprio sito web con risalto le informazioni che riguardano la campagna, pubblicando banner online dedicati e dove possibile, pubblicando direttamente anche il modulo per la raccolta firme.
7. L’Organizzazione Partner si impegna a pubblicizzare la propria adesione inserendo la notizia della propria adesione nella propria newsletter.
8. L’Organizzazione partner si impegna a seguire la comunicazione di Media Initiative sulle pagine europee e italiane di Facebook e Twitter, interagendo e condividendo quanto postato sui social network ufficiali della campagna.
9. Ciascuna Organizzazione Partner si impegna a prendere parte alle attività promosse dal Comitato promotore del proprio Paese, a partecipare a periodiche riunioni, a rendersi disponibili per confronti a distanza e teleconferenze con i referenti del Comitato promotore del proprio Paese.

Firma per Media Initiative

Firma per Organizzazione Partner

Lì, (Data)